

Un modello As a Service per il distributore? Lo scopriremo con BB Tech

L'EVENTO È FISSATO PER GIOVEDÌ 14 NOVEMBRE DALLE 9.30 ALLE 16 PRESSO IL CENTRO CONGRESSI DI BERGAMO.



Giampaolo Bombo

Come stanno cambiando le esigenze IT delle aziende in un'epoca tutta votata alla personalizzazione del servizio? Può un **rivenditore IT anticipare la domanda** e procurarsi le soluzioni adeguate sul territorio? Quali sono oggi le soluzioni e i servizi disponibili di fronte alla richiesta sempre maggiore di qualità, sicurezza, flessibilità, velocità ed economicità? Infine, può un Distributore cambiare il proprio modello di business scegliendo una strada "As-a-Service"?

A queste e altre domande risponde l'evento "**BAAS – BB Tech As-A-Service**" organizzato da **BB Tech Group**, distributore europeo indipendente che opera a livello nazionale e internazionale offrendo soluzioni IT per il mercato enterprise.

Un modello As a Service per il distributore? Lo scopriremo con BB Tech

L'evento è fissato per **giovedì 14 novembre** dalle 9.30 alle 16 presso il Centro Congressi di Bergamo, location ideale per il raggiungimento con i mezzi pubblici e privati, perfettamente attrezzata a ospitare i 100 partecipanti tra Rivenditori IT, System Integrator e Aziende pubbliche e private interessate a soluzioni tecnologiche all'avanguardia.

L'ingresso è gratuito con **registrazione obbligatoria**. Lo Staff darà conferma della prenotazione.

L'evento è organizzato insieme ad alcuni Partner strategici: **AFA Systems, Buffalo, Kaspersky, Rosenberger OSI**. L'intervento di Atalanta Bergamasca Calcio testimonia il punto di vista di chi non appartiene al settore dell'Information&Communication Technology.



Un modello As a Service per il distributore? Lo scopriremo con BB Tech

I relatori porteranno la visione del mercato, le esperienze e le soluzioni di brand noti a livello internazionale.

*“Abbiamo voluto fortemente questo evento per mandare un messaggio di presenza al territorio – afferma **Giampaolo Bombo, AD di BB Tech Group** – Il mercato è in cambiamento continuo, per essere competitivi e non perdere business bisogna essere sempre pronti, sempre con le migliori soluzioni, sempre economicamente vantaggiosi, sempre innovativi, sempre con la massima qualità. BB Tech Group è un'azienda piccola ma dinamica ed esigente nella scelta dei brand, con cui instaura un rapporto di fiducia. Il rivenditore può assumere BB Tech Group come riferimento in cui trovare un partner per il suo business e non un fornitore qualunque”.*

Un modello As a Service per il distributore? Lo scopriremo con BB Tech

Il programma è un susseguirsi di scenari, testimonianze, soluzioni dei brand. Al termine della sessione mattutina verrà offerto un lunch e aperte un'area “experience” e un'area “networking” per incontri one-to-one. Le stesse aree saranno disponibili al termine della sessione pomeridiana, prevista per le 16. Gli ospiti potranno trattenersi fino alle 18.